

Direct Selling **A12**

'โดกูดามิ' ผงาดต่างแดน



'โดกูดามิ' ผงาดต่างแดน

หนุนออกตันเข้าตลาดหลักทรัพย์ เล็งผลเลิศช่วยเหลือนุชชชาติ



อัครวิวัฒน์ปราโมทย์
กรรมการผู้จัดการ

มกรีนภมกรมัย
กรรมการบริหาร

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกัดจากผักพลูควาวของไทย "โดกูดามิ" ผงาดต่างแดน คนต่างชาติตื่นตะลึงในความมหัศจรรย์ใช้รักษาโรคร้ายได้อย่างเห็นผลชัดเจน แถมมีผลวิจัยจากมหาวิทยาลัยชื่อดัง 2 แห่งของไทยยืนยัน ทหลายชาติในยุโรปตื่นตัวแห่งเชิดชู "สเปน"- "ฝรั่งเศส" ประกาศมอบรางวัลระดับโลกตามกันมาติดๆ ส่งผลให้กลุ่มทุนต่างชาติยอมทุ่มเม็ดเงินก้อนโตหนุนเข้าตลาดหลักทรัพย์ในเยอรมนี จัดตั้งบริษัท "โพรแลค อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น" คุมบริษัทลูกใน 6 ประเทศ เล็งผลเลิศนำผลิตภัณฑ์ช่วยเหลือนุชชชาติทั่วโลก 2 ยักษ์ใหญ่ขายตรงและไอที สวมบทสิ่งทีป็นไว รุดเจรจาประกาศทุ่มรายละนับ 100 ล้านเหรียญสหรัฐ ชื่อนำไปขายและบริหารจัดการกรการกุศล ด้าน "โพรแลค เมืองไทย" อัดเงิน 400 ล้านบาท เพิ่มกำลังผลิต **> อ่านต่อหน้า A11**



(ต่อจากหน้า A12)

โดกูดามิ

ไม่อยากจะเชื่อว่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพสุดครีเอทีฟจากภูมิปัญญาไทย จะสามารถพัฒนาต่อยอดทำการศึกษา ค้นคว้าวิจัยจนก้าวไปสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทรงประสิทธิภาพได้รับการยอมรับจากนานาชาติ ชนิตที่ชาวต่างชาติถึงกับตื่นตะลึงในผลการนำไปใช้ ซึ่งสามารถรักษาและยับยั้งโรคร้ายหลายชนิดได้อย่างรวดเร็วและชัดเจนโดยไม่เคยพบเห็นมาก่อน

ถึงแม้ว่าผู้ผลิตและจำหน่ายในประเทศไทยจะถือว่าเป็นเพียงบริษัทเล็กๆ ที่เปิดกิจการทำการผลิตสมุนไพรผักพลูควาวมานานถึง 8 ปี และเปิดกิจการจัดจำหน่ายผ่านทางช่องทางธุรกิจเครือข่ายขายตรงมาเพียง 3 ปี คือ บริษัท โพรแลค (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โดกูดามิ เอเชีย จำกัด แต่ทั้ง 2 บริษัทนี้ก็ถือได้ว่าเป็น

บริษัทที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และได้ขยายกิจการออกไปต่างประเทศ โดยเข้าไปจัดตั้งบริษัทลูกใน 5 ประเทศ ก่อนหน้านั้น คือ มาเลเซีย บรูไน สิงคโปร์ ทานซาเนีย และสหรัฐอเมริกา

จนกระทั่งผลิตภัณฑ์ "โดกูดามิ" ได้แพร่หลายกระจายออกไปทั่วโลก และได้รับการกล่าวขานถึงในเรื่องคุณประโยชน์อันยิ่งใหญ่ ที่เป็นนวัตกรรมของโลก ซึ่งส่งผลดีต่อสุขภาพของมวลมนุษยชาติ จนนำไปสู่การได้รับรางวัลอันทรงเกียรติระดับโลกมาถึง 2 รางวัลในเวลาติดๆ กัน จากสิ่งที่เกิดขึ้นนี้ได้ทำให้กลุ่มนักลงทุนชาวอเมริกันได้ร่วมกันลงทุนผลักดัน บริษัท โพรแลค และ โดกูดามิ เข้าตลาดหลักทรัพย์ในประเทศเยอรมนี โดยการเข้าประเทศโอเวอร์ บริษัทผู้ผลิตสินค้าเพื่อสุขภาพ และรักษาความสะอาดจากวัตถุดิบธรรมชาติที่มีทุนจดทะเบียนถึง 60 ล้านยูโร

นายอัครวิวัฒน์ ปราโมทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โพรแลค

(ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท โดกูดามิ เอเชีย จำกัด เปิดเผย หนังสือพิมพ์ โกลบอล บิสซิเนส ถึงเบื้องหลังความสำเร็จของการเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ประเทศเยอรมนี (Frankfurt Stock Exchange) ว่า จากการที่บริษัทได้ขยายตลาดออกไปในต่างประเทศถึง 5 ประเทศก่อนหน้านั้น ทำให้ผลิตภัณฑ์โดกูดามิกระจายออกไปทั่วโลกซึ่งผลิตภัณฑ์กลายเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เนื่องจากใช้แล้วเห็นผลอย่างรวดเร็วชัดเจนต่อสุขภาพ

จากสิ่งที่เกิดขึ้นทำให้กลุ่มนักลงทุนอเมริกัน 2 คน ที่เข้ามาลงทุนดำเนินกิจการทางด้านการสร้างเตาเผาขยะมูลค่าหลายพันล้านบาทในประเทศไทย คือ มร.ทอดด์ มัวร์ และ มร.ไมค์ โนเบิล ซึ่งลูกชายของนักลงทุนคนหนึ่ง มีปัญหาทางด้านสุขภาพป่วยเป็นโรคร้ายแรง และได้ใช้ผลิตภัณฑ์โดกูดามิ ปรากฏว่าลูกชายหายขาดจากโรคดังกล่าวชนิดที่คนในครอบครัวถึงกับ

ต้นละสิ่ง จึงเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ และได้ทำการศึกษา ก็พบว่าผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ยังไม่มีในโลกนี้ ทั้ง 2 คนจึงมีแนวคิดต้องการจะนำสิ่งดีๆ อย่างนี้ออกไปช่วยเหลือมวลมนุษยชาติ จึงได้ติดต่อเข้ามาขอเจรจาเป็นผู้ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว โดยได้แนะนำให้เข้าไปจดทะเบียนในบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งตรงกับแนวคิดของบริษัทที่ต้องการให้สมาชิกของบริษัทและบุคคลทั่วไปได้มีส่วนร่วมร่วมกับบริษัท

ทั้งนี้ นักลงทุนทั้ง 2 คน ได้เสนอให้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เยอรมนี โดยขอเป็นผู้ดำเนินการจัดหาเงินลงทุนเพื่อนำบริษัท โพรแลค (ประเทศไทย) และโดกุคามิ เอเชีย เข้าไปเทคโนโลยีบริษัท Apex BioCleanse Systems Corporation ซึ่งเป็นบริษัทที่มีทุนจดทะเบียน 60 ล้านยูโร ปัจจุบันทำการซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์เยอรมันอยู่แล้ว โดยนำ 2 บริษัทของไทยเข้าเทคโนโลยี 100% แล้วทำการเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น บริษัท โพรแลค อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ProLac International Corporation) โดยยกฐานะเป็นบริษัทแม่ของบริษัททั้ง 6 ประเทศ มีบริษัท โพรแลค ประเทศไทย และ บริษัท โดกุคามิ เอเชีย ถือหุ้นใหญ่ 35 ล้านยูโร ส่วนที่เหลือ 25 ล้านยูโรได้กระจายให้กับกลุ่มผู้ร่วมทุนต่างชาติ ซึ่งการดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงสถานะผู้ถือหุ้นใหม่แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน ที่ผ่านมา หลังจากนั้น จะทำการจัดตั้งคณะกรรมการบริษัทชุดใหม่ โดยจะมีมติ คือ นายอัศวิน วัฒนปราโมทย์ เป็นประธาน พล.อ.ดร.บัณฑิต พิริยาลัยสันติ และทนายบริษัท นายสมบัติ ส่วนภิญญา เป็นคณะกรรมการร่วมกับส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติอีก 3 คน และจะมีการแต่งตั้งอีก 3 คนเข้าไปเป็นกรรมการรวมทั้งคณะมี 9 คน ส่วนการเปิดขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์นั้นคาดว่าจะเริ่มทำการซื้อขายได้ภายในเดือนสิงหาคม 2554

“เดิมเราต้องการจะนำบริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย แต่ที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัทหลักทรัพย์โกลเบล็ก แนะนำว่าอาจจะต้องใช้เวลานานถึง 1 ปี จึงเสนอให้นำเข้าไปจดทะเบียนในประเทศเยอรมนี โดยกลุ่มนักลงทุนเป็นคนดำเนินการทั้งหมด ทั้งหาที่ปรึกษาทางการเงิน และหาที่ปรึกษากฎหมายและการ

ลงทุน รวมทั้งการจัดตั้ง Market Maker ซึ่งบริษัทที่ปรึกษาของเราเป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือระดับโลก”

อย่างไรก็ตาม ในช่วงก่อนการเข้าเทคโนโลยีบริษัทเยอรมันนั้น บริษัท โพรแลค (ประเทศไทย) ก็ได้รับการคัดเลือกจากคลับผู้ว่าการค้าสเปน นครแมดริด ประเทศสเปน หรือ TRADE LEADERS CLUB ที่จัดตั้งขึ้นมานานกว่า 40 ปี ประกาศให้เป็นผู้ได้รับรางวัล International Golden Award for Commercial Prestige สาขาบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือโดดเด่น ประจำปี 2011 ซึ่งรางวัลเกียรติยศดังกล่าวนี้คัดเลือกมาจากองค์กรทั่วโลกกว่า 7,000 องค์กร จากจำนวนสมาชิก 120 ประเทศ สำหรับการคัดเลือกนั้น คณะกรรมการนานาชาติได้พิจารณาเห็นว่า บริษัท โพรแลค มีแนวคิดในการผลิตสินค้าเพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาทางด้านสุขภาพด้วยนวัตกรรมใหม่ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้สามารถช่วยเหลือผู้ป่วยโรคร้ายต่างๆ ให้มีสุขภาพดีขึ้นอย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีเอกสารงานวิจัยจากคณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ยืนยันได้ว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ยังไม่มีในโลกนี้ และยังได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคอย่างกว้างขวางในหลายประเทศ

ไม่เพียงเท่านั้น บริษัท โพรแลค (ประเทศไทย) ยังได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัล Majestic five Continent award for Quality and Excellence จากสมาคมบริหารงานคุณภาพประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจะจัดงานพิธีมอบรางวัลในปีที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี ในวันที่ 18 กรกฎาคม 2554 นี้ โดยรางวัลดังกล่าวนี้องค์กรที่จะได้รับนั้นส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียง และมีการบริหารจัดการที่ดี อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านั้นในปี 2009 บริษัท โพรแลค (ประเทศไทย) ก็ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (Economic And Social Commission For Asia And The Pacific : ESCAP) ภายใต้การดำเนินงานของสหประชาชาติ หรือ UN ให้ได้รับรางวัล “บริษัทที่มีชื่อเสียงดีเด่น” ในฐานะบริษัทที่มีความคิดที่ยิ่งใหญ่ทำเพื่อมวลมนุษยชาติอย่างแท้จริงมาแล้ว ดังนั้นจึงถือได้ว่า บริษัท โพรแลค (ประเทศไทย) ได้รับการคัดเลือกให้เป็นองค์กรที่ได้รับรางวัลระดับโลกถึง 3 รางวัลแล้ว

ที่สำคัญหลังจากที่ได้ประกาศจะนำ บริษัท โพรแลค และบริษัทโดกุคามิเข้าตลาดหลักทรัพย์ กลุ่มนักลงทุนต่างชาติก็ได้รับการติดต่อจากบริษัทยักษ์ใหญ่ 2 บริษัทจากสหรัฐอเมริกา ขอซื้อซื้อสินค้าจำนวนมาก โดยแต่ละบริษัทได้ยืนยันการสั่งซื้อมีมูลค่ามากถึง 100 ล้านเหรียญสหรัฐกันเลยทีเดียว โดยบริษัทหนึ่งเป็นบริษัทขายตรงต้องการซื้อเพื่อไปจำหน่าย และอีกบริษัทหนึ่งเป็นบริษัททางด้านไอทีระดับโลก ซื้อเพื่อนำไปบริจาคให้กับมูลนิธิเพื่อการกุศลต่างๆ ส่งไปช่วยเหลือผู้มีปัญหาทางด้านสุขภาพทั่วโลก

จากยอดสั่งซื้อเข้ามาทั่วโลก บริษัท โพรแลค (ประเทศไทย) จึงต้องทำการเพิ่มกำลังผลิตและขยายพื้นที่เพาะปลูกผักพลูควาว โดยใช้เงินลงทุนถึง 400 ล้านบาท ปลูกพลูควาวในพื้นที่ 400 ไร่ ที่อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี ซึ่งในอนาคตจะขยายพื้นที่เพิ่มให้ถึง 1,000 ไร่ และจะเพิ่มกำลังผลิตจาก 5,000 ขวดต่อวัน เป็น 45,000 ขวดต่อวัน ซึ่งขณะนี้ได้นำเข้าเครื่องจักรจากประเทศจีนมูลค่ากว่า 16 ล้านบาทเข้ามาติดตั้งแล้ว คาดว่าจะสามารถเดินเครื่องภายในเดือนตุลาคม 2554 ■